



CA1  
2004



connecting.canadians

# COMMUNITY ACCESS PROGRAM

*Helping to make Canada  
the most connected nation  
in the world.*

Canada<sup>★</sup>

## WHAT IS COMMUNITY ACCESS?

The Community Access Program (CAP) is a federal government initiative administered by Industry Canada. It provides support for public computer access to the Information Highway via the Internet at the local community level. The overall objective is to provide all Canadians with affordable, convenient access to the global knowledge-based economy and the opportunity to use its technologies.

Canada has a strong base on which to build access links to the global knowledge-based economy. In collaboration with provincial, territorial and municipal governments, the private sector and not-for-profit organizations, CAP will help establish up to 10 000 public access sites in rural, remote and urban communities across Canada.

## RELATED OBJECTIVES

Related objectives include:

- promoting public awareness of the benefits and opportunities of using information technologies and services
- helping citizens become better informed through the exchange of ideas and information
- coaching individuals in the use of services available through information technologies
- supporting on-line delivery of government programs and services
- facilitating business activities such as electronic commerce
- connecting all public libraries in Canada.

## HOW ARE SITES FUNDED?

Through a competitive process, CAP provides community groups that submit winning proposals with up to \$40 000. In payments spread over three years, these co-funds help cover up to 50 percent of the costs of setting up and operating a public access site.

Eligible costs include the purchase of equipment and Internet connections, staff salaries and technical support.

The community's 50-percent share of the cost can be provided by any other non-federal public or private source. It can also include "in-kind" contributions such as telecommunications services donated by carriers or equipment donated by the private sector.

## **WHO MAY APPLY FOR CAP CO-FUNDING?**

Community groups are invited to submit proposals for establishing a public access site. Such groups generally consist of a community-based partnership of key organizations, and demonstrate widely based community support.

Examples of groups eligible to receive CAP co-funding for their sites include not-for profit organizations such as community-based associations, organizations and networks, educational institutions, public libraries, Chambers of Commerce/Boards of Trade, economic development corporations and social clubs, as well as provincial, territorial and municipal governments.

## **HOW ARE PROPOSALS SELECTED?**

An independent review committee located within each province or territory selects the winning proposals. These provincial/territorial committees are made up of individuals with experience in areas such as community affairs, business, social development and electronic networking.

Each proposal is evaluated and ranked on its own merits within the mandate of the committee. A service contract covering the period of CAP co-funding support will be offered to successful applicants based on their proposal.

The criteria for selection are: Need; Organization; Infrastructure; Partnerships; and Future Development.

Contact CAP for information on deadlines for submitting proposals.

## **SINGLE AND MULTIPLE ACCESS SITES**

Some communities may require only a single public access site to serve the needs of the entire community. Other communities, however, may need a network of sites to be located in either a single community or in several nearby communities in a regional area to provide comprehensive, community-wide coverage.

Rather than co-funding several separate sites in the same community, CAP encourages single proposals involving multiple sites. Multiple-site proposals are likely to be more effective in delivering a fully integrated service to the public through site locations and coordinated services that reflect the needs of the entire community.

## **MINIMUM OPERATING STANDARDS FOR A CAP SITE**

To ensure a minimum level of service across the national network of community access sites, CAP has developed the following minimum operating standards for sites that it will support.

Overall, public access sites co-funded by CAP must have:

- access to the Information Highway
- sufficient Internet connection bandwidth to ensure that users of the site can view World Wide Web pages in a comfortable, efficient manner
- the capability to send and receive electronic mail
- the capability to create World Wide Web pages relating to the community
- physical and electronic accessibility
- space, equipment and other amenities to develop citizens' skills using technology and the Information Highway, and a minimum of four or five computers
- printing facilities, which may be a user-pay operation in order to cover the costs of paper, toner, etc.
- technical support on site, which may be provided by volunteers, commercial Internet service providers or others
- client Internet software applications
- a minimum operating schedule of 20 to 25 hours per week, of which at least eight hours must be between 6 p.m. and 10 p.m. or on weekends.

Multiple sites in regions must:

- be connected with a central site to form server responsibilities
- have a capacity for server expansion to host new technologies such as video conferencing and webcasting as these technologies evolve.

# WHOM DO I CONTACT?

You may obtain more information about the Community Access Program from Industry Canada through any of the following media:

Tel.: 1-800-268-6608 or 1-800-575-9200

TTY: 1-800-465-7735

Fax: (613) 952-8711 or (613) 941-5544

E-mail: [comaccess@ic.gc.ca](mailto:comaccess@ic.gc.ca)

Web site: <http://cap.unb.ca/>

Industry Canada has also prepared a *Community Access Program Proposal Guide* to help communities prepare their proposals.

This booklet contains guidelines and suggestions that are essential to preparing a successful proposal. You may order a free copy on behalf of your community through one of the above media.

You may also contact CAP personnel through the above media to answer your questions on the following issues:

- CAP co-funding and provincial participation
- the site selection process
- assistance and guidance in preparing proposals
- getting in touch with representatives from existing CAP sites or other technical resources
- proposal submission deadline dates for your area
- where to deliver or mail your proposal
- other queries.

Additional information such as recent news releases about the Community Access Program and success stories about recently established sites is available through the CAP web site on the Internet at: <http://cap.unb.ca/>

© Her Majesty the Queen in Right of Canada  
(Industry Canada) 1998

Cat. No. C2-327/1-1998-1

ISBN 0-662-63816-6

52101B



50% recycled  
material



# LE PROGRAMME D'ACCÈS COMMUNAUTAIRE

Le Programme d'accès communautaire (PAC) est une initiative fédérale administrée par Industrie Canada. Il offre une aide destinée à rendre possible l'accès public à l'information à l'échelle des collectivités locales. L'objectif général est de permettre à tous les Canadiens d'avoir facilement accès à l'économie mondiale du savoir, à prix abordable, et d'utiliser ses technologies.

Le Canada est doté d'une solide assise sur laquelle peuvent reposer les liaisons donnant accès à l'économie mondiale du savoir. En collaboration avec les administrations provinciales, territoriales et municipales, le secteur privé et les organismes sans but lucratif, le PAC permettra d'établir dans tout le pays jusqu'à 10 000 sites d'accès public dans les collectivités rurales et éloignées ainsi qu'en milieu urbain.

## OBJECTIFS CONNEXES

Les objectifs connexes du PAC sont les suivants :

- sensibiliser le public aux possibilités et aux avantages liés à l'utilisation des technologies de l'information et des services d'information;
- aider les citoyens à être mieux renseignés grâce à l'échange d'idées et d'information;
- encadrer les particuliers dans l'utilisation des services offerts grâce aux technologies de l'information;
- favoriser la prestation en direct des programmes et des services gouvernementaux;
- favoriser les activités commerciales, comme le commerce électronique;
- relier toutes les bibliothèques publiques du Canada.

## FINANCEMENT DES SITES

Le PAC accorde une aide financière pouvant atteindre 40 000 \$ aux groupes communautaires qui ont présenté les propositions retenues par voie de concours. L'aide accordée, répartie sur trois ans, aide à prendre en charge jusqu'à 50 p. 100 des coûts de démarrage et de fonctionnement d'un site d'accès public.

Les coûts admissibles portent sur l'achat de matériel et d'une connexion Internet, la rémunération du personnel et le soutien technique.

La part du financement assurée par la collectivité, qui représente 50 p. 100 des coûts, peut provenir de toute autre source publique non fédérale ou privée. Elle peut également comprendre des contributions en nature, par exemple, des services de télécommunications fournis à titre gracieux ou du matériel donné par le secteur privé.

## **DEMANDEURS ADMISSIBLES**

Les groupes communautaires sont invités à présenter une proposition en vue de l'établissement d'un site d'accès public. En règle générale, les demandes émanent d'un partenariat d'organisations et de groupes clés de la collectivité et témoignent d'un vaste appui dans cette dernière.

Différents types de groupes sont admissibles au cofinancement accordé par le PAC pour leur site, par exemple, les organismes sans but lucratif, comme les associations, les organisations et les réseaux communautaires, les établissements d'enseignement, les bibliothèques publiques, les chambres de commerce, les sociétés de développement économique et les clubs philanthropiques, ainsi que les administrations provinciales, territoriales et municipales.

## **SÉLECTION DES PROPOSITIONS**

Dans chaque province ou territoire, un comité autonome fait la sélection des propositions qui seront retenues.

Ces comités sont composés de personnes possédant de l'expérience dans des domaines tels que les affaires communautaires, les activités commerciales, le développement social et le réseautage électronique.

Dans le cadre de leur mandat, les comités évaluent et classent chaque proposition en fonction de sa valeur intrinsèque. Un contrat de services couvrant la période de trois ans visée par l'aide financière du PAC sera offert aux demandeurs retenus, sur la base de leur proposition.

Les propositions sont sélectionnées en fonction de plusieurs critères : justification; organisation; infrastructure; partenariats; perspectives d'avenir.

Pour obtenir de l'information sur les dates limites pour présenter une proposition, veuillez communiquer avec les responsables du PAC.

## **SITE UNIQUE OU GROUPE DE SITES D'ACCÈS**

Dans certaines collectivités, un seul site d'accès public peut suffire à répondre aux besoins de tous leurs membres. Toutefois, un réseau de sites, dans une seule collectivité ou dans plusieurs collectivités voisines, se révèle parfois nécessaire pour satisfaire les besoins de tous.

Au lieu de cofinancer plusieurs sites distincts dans la même collectivité, le PAC encourage les propositions portant sur plusieurs sites. Il y a de fortes chances que ces propositions permettent avec une efficacité accrue d'assurer au public des services pleinement intégrés aux différents emplacements et des services coordonnés répondant aux besoins de la collectivité toute entière.

## **NORMES DE FONCTIONNEMENT MINIMALES POUR UN SITE DU PAC**

Afin d'assurer un niveau de service minimal dans tout le réseau national des sites d'accès communautaire, le PAC a établi des normes de fonctionnement minimales pour les sites qu'il financera.

Dans l'ensemble, les sites d'accès public cofinancés par le PAC doivent offrir :

- l'accès à l'inforoute;
- une connexion Internet d'une largeur de bande suffisante pour que tous les utilisateurs du site puissent consulter les pages Web d'une manière confortable et efficace;
- la possibilité de transmettre et de recevoir du courrier électronique;
- la possibilité de créer des pages Web se rapportant à la collectivité;
- l'accès physique et électronique pour les personnes ayant une incapacité;
- des locaux, du matériel et d'autres aménagements permettant d'améliorer les compétences de la population grâce à la technologie et à l'inforoute et un minimum de quatre ou cinq ordinateurs;
- une imprimante, qui pourra faire l'objet de frais d'utilisation pour couvrir le coût du papier, du toner, et autres;
- l'accès sur place à une aide technique, qui pourra être assurée par des bénévoles, des fournisseurs commerciaux de services Internet ou d'autres intervenants;
- des applications logicielles client pour Internet;
- de 20 à 25 heures de fonctionnement par semaine au minimum, dont au moins 8 heures entre 18 h et 22 h ou la fin de semaine.

Les sites multiples aménagés dans les régions doivent :

- être reliés à un serveur sur un site central;
- permettre l'expansion du serveur pour l'utilisation de nouvelles technologies telles que les vidéoconférences et la diffusion Web à mesure que ces technologies évolueront.



## RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Différents moyens s'offrent à vous pour obtenir de plus amples renseignements sur le Programme d'accès communautaire d'Industrie Canada :

Téléphone : 1 800 268-6608 ou 1 800 575-9200

ATME : 1 800 465-7735

Télécopieur : (613) 952-8711 ou (613) 941-5544

Courrier électronique : **comaccess@ic.gc.ca**

Site Web : **<http://pac.unb.ca/>**

En outre, Industrie Canada a produit à l'intention des collectivités le document intitulé *Programme d'accès communautaire – Guide de préparation des propositions*. Ce guide renferme des lignes directrices et des suggestions essentielles pour préparer une proposition valable. N'hésitez pas à en commander un exemplaire gratuit par l'un des moyens indiqués ci-dessus.

Vous pouvez également utiliser ces moyens pour communiquer avec le personnel du PAC, qui se fera un plaisir de répondre à vos questions concernant :

- le cofinancement accordé par le PAC et la participation de la province ou du territoire;
- le processus de sélection des sites;
- la préparation des propositions (aide et conseils);
- les coordonnées des représentants de sites d'accès communautaire existants ou d'autres ressources techniques;
- les dates limites pour la présentation des propositions dans votre région;
- l'adresse où acheminer votre proposition;
- toute autre demande.

Vous trouverez sur le site Web du PAC (**<http://pac.unb.ca/>**) d'autres documents, comme les communiqués récents portant sur le Programme ainsi qu'un répertoire d'exemples de sites récemment aménagés avec beaucoup de succès.

**Nota** — Aux fins du présent document, la forme masculine désigne, s'il y a lieu, aussi bien les femmes que les hommes.

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada  
(Industrie Canada) 1998

N° de catalogue C2-327/1-1998-1

ISBN 0-662-63816-6

52101B



Contient 50 p. 100  
de matières recyclées



Gouvernement  
du Canada

Government  
of Canada

3 1761 11465274 6



un canada.branché

# PROGRAMME D'ACCÈS COMMUNAUTAIRE

*Aider à faire du Canada  
le pays le plus branché  
du monde*

Canada<sup>+</sup>